



10.000.000 BESUCHER IM WUNDERLAND – EIN RESÜMEE

Am 5. Dezember 2012 gegen voraussichtlich 10 Uhr wird es soweit sein. Der 10.000.000ste Besucher wird das Miniatur Wunderland betreten. Ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der größten Modelleisenbahnanlage der Welt. Seit der Eröffnung im August 2001 konnte jedes Jahr aufs Neue die Besucherzahl vergrößert werden. Allein im Jahr 2011 waren 1,2 Millionen Menschen aus allen Teilen der Welt im Wunderland. Aber was bedeutet das alles in Zahlen?

Hier eine Sammlung der ausdrucksstärksten oder kuriosesten Fakten:

ALLGEMEINES

Eröffnung des Miniatur Wunderlandes	16. August 2001
10.000.000ster Besucher betritt die Ausstellung	5. Dezember 2012
Dauer bis zum 10.000.000sten Besucher	143 Monate oder 589 Wochen oder 4.129 Tagen oder 99.096 Stunden oder 5.945.791 Minuten
Anzahl Besucher im ersten Jahr	300.000 Besucher
Anzahl Besucher 2011	1.200.0000 Besucher
Anteil Ausländer 2001	3,4 %
Anteil Ausländer 2012	16,94 %

HERKUNFT DER BESUCHER

Unterschiedliche Länder aus denen Besucher kamen	186/194 Ländern
Besucher aus Deutschland	9.026.936
Stärkste Bundesländer	Niedersachsen: 1.502.771 Nordrhein Westfalen: 1.353.636 Hamburg: 1.177.578
Schwächstes Bundesland	Saarland: 45.979
Besucher aus dem Ausland	973.064
Stärkste Länder	Schweiz: 194.393 Österreich: 185.393 Dänemark: 70.560 USA: 51.618
Schwächste Länder (<i>die letzten ohne Besucher</i>)	St. Luca: 0 Mikronesien: 0 Osttimor: 0 Palau: 0 St. Kitts und Nevis: 0 Gabun: 0 Guinea-Bissau: 0 Antigua Barbuda: 0



Übernachtungen für die Stadt Hamburg 1.320.000 Übernachtungen
(Touristen, die nur wegen des Wunderlandes kommen)

Wirtschaftsfaktor für Hamburg 279.936.000 Euro
(laut HHT 209,80 Euro pro Übernachtung)

DAS WUNDERLAND IM INTERNET & FERNSEHEN

Besucher der Homepage 38.378.397 *(Stand 01.12.2012)*

Einträge im Forum 247.930

Facebookfans 90.426 *(Stand 01.12.2012)*

Davon Deutschland: 30.446

USA: 21.126

Spanien: 3.168

Kanada: 2.715

Kanalaufrufe Youtube 36.027.991

Fernsehzuschauer Miniatur Wunderland weltweit ca. 1.500.000.000

BETRIEB IM WUNDERLAND

Geöffnete Stunden seit 16.08.2001 45.386 Stunden

Gesamtkilometer der Züge 186 Mal um den Äquator
(7.488.696 Kilometer; Grundlage: 165 Kilometer Laufleistung aller Züge pro Stunde)

Gesamtkilometer der Autos 1.186.289

Auto mit den meisten Kilometern Fahrzeug 7 „roter Bierlaster“ 13.030 Kilometer

Zugunfälle 180.000

Feuerwehreinsätze 260.000 Feuerwehreinsätze und ca. 200.000 Rettungswageneinsätze

Starts und Landungen am Airport Knuffingen 285.000

Ausgeworfene Tafeln Schokolade ca. 1.200.000 Tafeln

Gesamtsumme aller gedrückten Knöpfe ca. 150.000.000

Meistgedrücktester Knopf Knuffingen „Straßenbaustelle“

ca. 12.400.000 *(11,5 Jahre Gesamt)*

Warteschlangenbetreuung *(Alles umsonst, um unseren Gästen die Wartezeit zu verkürzen)*

Cola, Fanta, Wasser: über 2.500.000 Becher

(ein Viertel geht durch die Warteschlange)

Kakao: über 250.000 Becher

Mini Milk Eis: über 500.000 Stück

Glühwein: über 50.000 Liter

Bonbons: 45.000.000 Stück



KURIOSES

Gewicht Staub	ca. 1 Tonne <i>(die durch Besucher in die Anlage gebracht werden)</i>
Abgegebene Wärme aller Besucher	2.100.000 Kilowatt
Besuchsstunden aller Besucher	30.000.000 Stunden <i>(ein Besucher bleibt im Durchschnitt 3 Stunden)</i>
Geschlossene Tage seit Eröffnung	1,5 Tage <i>(0,5 Tage wegen Hochwasser und 1 Tag wegen „Wetten, dass..?“)</i>
Anzahl gegessener Currywürste	628.000

KURIOSE ERFAHRUNGEN MIT UNSEREN BESUCHERN

Wir haben alle Abteilungen gefragt, ob sie sich an kuriose Geschichten mit Besuchern erinnern. Hier ein kleiner Auszug

VOM LEITSTAND

Der Dauerbrenner ist, dass die Gäste uns immer wieder den ‚brennenden‘ LKW zum Leitstand bringen. Ein Gast kommt zum Leitstand und sagt, dass in Österreich eine Lok brennt, wir antworten: „Kein Problem. Die Feuerwehr kommt gleich!“ Eine Minute später: „Hat er gesagt, dass eine Lok brennt, in Österreich??“ Es brannte tatsächlich eine Dampflok, die zu lange im Kurzschluss stand!

VOM MODELLBAU

Eine Besucherin rief übers Telefon eine Bekannte an mit den Worten: Margot, du musst hierher kommen. Die haben ‚ne super Klimaanlage.

Schweizer Besucher haben im Schweiz-Abschnitt entdeckt, dass ein Nummernschild vom Kanton Tessin, auf einem Linien-Bus, der nur im Kanton Zürich eingesetzt wird, klebt. Sowas aber auch!

AUS DEM MARKETING

Wir bekamen mehrere Briefe und Anrufe von einem Herrn, der behauptete, dass durch seine pure Anwesenheit die Besucherzahl massiv ansteigen würde. Seine Begründung: Häufig, wenn er ins Auto steigt, steht er kurz danach im Stau, was er sich nur dadurch erklären konnte, dass er all die anderen anziehen würde. Er wohnte in Berlin.

Nach der Eröffnung der Ausstellung „Die geteilte Stadt“ bekamen wir einen Brief von einem Gast, der bemerkt hatte, dass wir die Gullydeckel in Fahrtrichtung geklebt haben und sie in der Realität im 90-Grad-Winkel zum Bordstein stehen. Der Gullydeckel war etwa 1/10 Fingernagel groß.

Von Frederik

Ca. 2002: Ich bekam eine Email von einem Mann aus Tokio, der uns im Internet gesehen hatte und so gerne Postkarten von uns kaufen würde. Ich habe ihm den 50er Postkartensatz gratis zugeschickt und ihm eine nette Mail geschrieben. Ein Monat später stand er an der Kasse und fragte nach mir, um sich persönlich bei mir zu bedanken. Er ist extra für drei Tage nach Hamburg geflogen, nur um das Wunderland zu sehen und direkt wieder nach Tokio zurück.“

Das Futterhaus hat eine Filiale im Wunderland. Als Gag haben sie diese im Internet gelistet. Es stand tatsächlich oben in der Anlage eine Dame, die verzweifelt das Futterhaus suchte, weil sie dachte, sie kann hier auch Katzenfutter kaufen. Sollen telefonisch übrigens einige gewesen sein.“